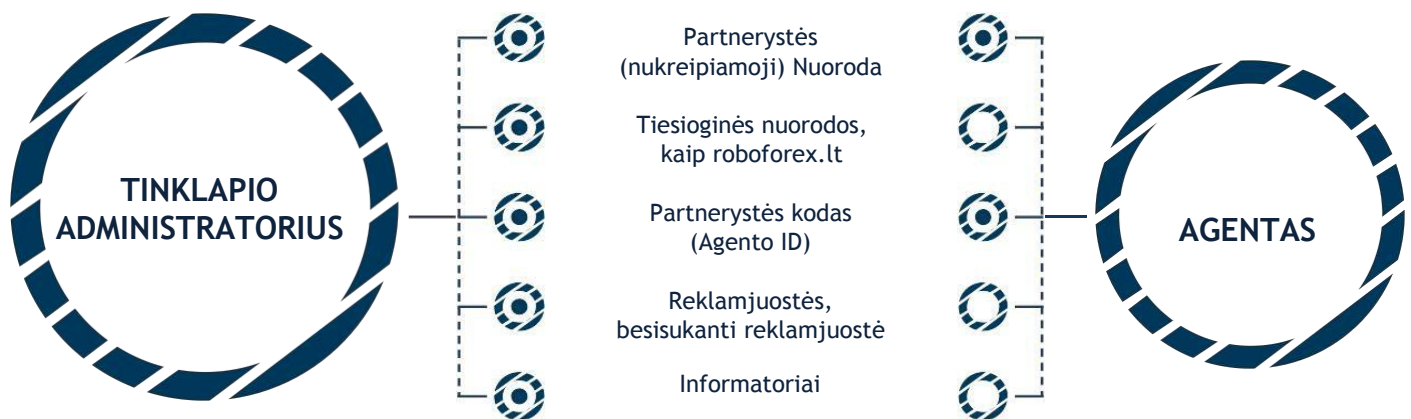


## PATARIMAI KAIP PRITRAUKTI KLIENTUS Į ROBOFOREX

Jūsų kaip partnerio sėkmė tiesiogiai priklauso nuo pritrauktų klientų skaičiaus ir jų prekybinės veiklos. Jūs sunkiai galite daryti įtaką klientų prekybos veiklai, bet tik nuo jūsų priklauso klientų skaičiaus padidėjimas.

Šiuose patarimuose kalbėsime apie pačius veiksmingiausias būdus, naudotus mūsų partnerių, norint pritraukti naujus klientus į RoboForex, bet prieš tai, atsakykime į klausimą: ką turite padaryti, norėdami įsitikinti, jog klientas yra pritrauktas jūsų? Agentai ir Web Administratoriai turi keletą būdų kaip pridėti klientus, kuriuos pritraukė į savo paskyras:



*Būdai kaip pridėti klientus į partnerių grupę.*

**Partnerystės nuoroda.** Nukreipimo nuoroda su partnerystės kodu (AgentoID), kuri gali būti paskelbta skirtingose skelbimų lentose, socialiniuose tinkluose, bloguose ir kituose internetiniuose šaltiniuose, siunčiant elektroninius laiškus, žinutes ir t.t.

**Tiesioginė Nuoroda.** Web administratoriai gali skelbti tiesiogines nuorodas patikrintuose tinklalapiuose, be AgentoID kodo. Nuorodos turi nukreipti vartotoją į bet kurį mūsų įmonės puslapį ar Narių Zoną. Tie vartotojai, kurie buvo nukreipti iš jūsų internetinio šaltinio į įmonės tinklalapį ir yra užregistravę prekybos paskyrą, bus atpažinti nukreipimo antraštės ir laikomi pritraukti jūsų, ir įrašyti į jūsų partnerių grupę.






**Partnerystės kodas (AgentoID).** Klientai bus laikomi pritraukti ir įrašyti į jūsų partnerystės grupę, jei jie įrašys jūsų AgentoID kodą į specialų laukelį atidarant naują sąskaitą.

**Reklamjuostės.** Jūsų Narių Zonoje, galite rasti daug skirtingų didžiųjų reklamjuosčių, taip pat besisukančią reklamjuostę. Paskelbkite jas savo tinklalapyje. Reklamjuostės yra atnaujinamos labai dažnai, todėl jūs visada galėsite naudotis pačiomis naujausiomis.

**Informatoriai.** Informatoriai leidžia jūsų tinklalapio lankytojams neatsilikti nuo informacijos naudingos prekybai: sekti kvotas ir valiutų porų ir metalų lenteles internete, sužinoti daugiau apie busimus rinkos įvykius. Klientai, kurie paspaudė nuorodą iš informatoriaus valdiklio ir atidarė prekybinę sąskaitą yra atpažįstami tokiu pačiu principu kaip klientai, kurie paspaudė reklamjuostę ar įprastą nuorodą.

---

Be aukščiau minėtų asmeninių bendravimo kanalų, yra kiti veiksmingi būdai kaip pritraukti naujus klientus, tokie kaip:

-  Socialiniai tinklai
-  Vaizdo įrašų talpinimas (YouTube)
-  Žinučių lentos
-  Turimi tinklalapiai, blogai
-  Reklamavimas Paieškos Sistemose (SEA)

## Socialiniai tinklai

Socialiniai tinklai yra nepaprastai efektyvūs kanalai pritraukti klientus. Pirmiausia, socialiniai tinklai yra prieinami visiems ir nereikalauja jokių finansinių išlaidų. Antra, socialinių tinklų vartotojų skaičius yra didžiulis ir auga kiekvieną dieną. Socialiniuose tinkluose galite skelbti jūsų pačių analitinę medžiagą ir prognozę, prekybos patarėjus, jūsų pačių strategijas, pasirinkti iš geriausių internete esančių medžiagų ir t.t.

Patys populiariausi socialiniai tinklai šiandien pasaulyje yra



Dauguma šalių su didesniu ar mažesniu paplitimu, naudoja šiuos socialinius tinklus, taip pat, jie yra puikiai tinkami pritraukti klientus iš viso pasaulio. Yra daugybė socialinių tinklų kaip VKontakte, (Rusija), Orkut (Brazilija), Tuenti (Ispanija) ir t.t.

Kiekvienas socialinis tinklalapis turi savo savybes. Internete rasite daug patyrusių

variantų patarimų į kuriuos turėtumėte atkreipti dėmesį kai reklamuojate savo tinklalapį naudodami tam tikrą socialinį tinklą. Pagrindiniai patarimai norintiems pritraukti klientus per socialinius tinklus yra šie:

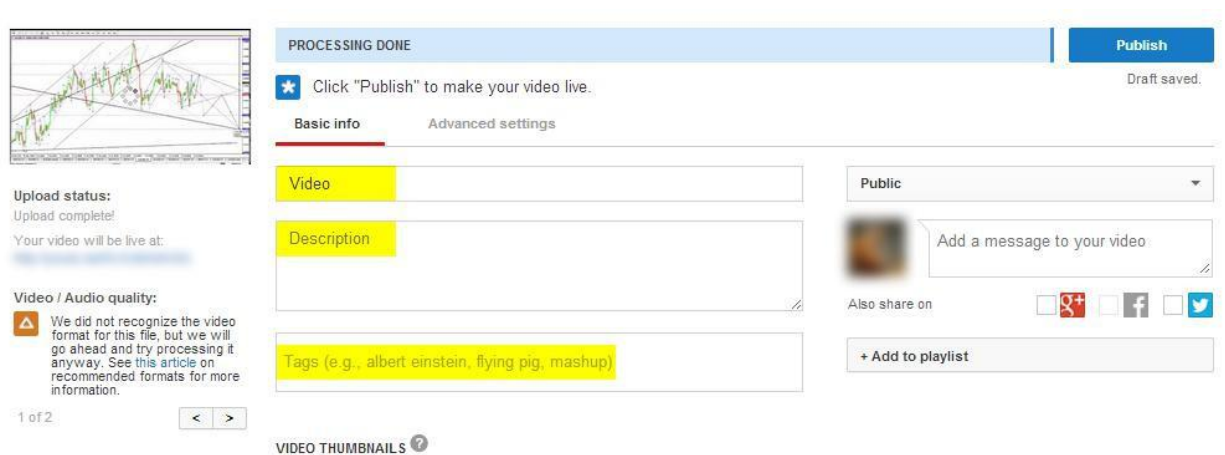
- Sukurkite grupes (galimybė prieinama daugelyje socialinių tinklų) ir reklamuokite jas.
- Skelbkite partnerystės nuorodą įmonės tinklalapyje ar nuorodą į jūsų tinklalapį geriausiai matomose vietose.
- Prieš pradėdami reklamuoti savo tinklalapį ar grupę, įsitikinkite, jog tinklapis ar grupę turi įdomų turinį.
- Vienas iš lengviausių būdų pradėdant reklamuoti jūsų tinklalapį ar grupę yra išsiųsti asmeninius pakvietimus jūsų draugams. Išsiųskite nuorodą į savo grupę visiems Skype, ICQ ir kitiems kontaktams.
- Skelbkite nuorodą savo grupėje, bloge, forume, taip pat kaip ir kituose internetiniuose šaltiniuose.
- Reguliariai įkelkite naują medžiagą. Raskite įdomias nuotraukas, vaizdo įrašų bylas, tekstus ir nuorodas internete, kurie galėtų būti skelbiami jūsų tinklalapyje ar grupėje.
- Dažnai keiskite savo statusą.
- Grupėje nepalikite neatsakytų klausimų.
- Pasiūlykite savo draugams pasidalyti jūsų medžiaga.
- Sekite sėkmingas grupes ir prisijaukinkite jų patirtį.
- Dalyvaukite diskusijose, rengiamose panašiose grupėse, pasiūlykite naujas temas ir aktyviai dalyvaukite sprendžiant ginčus. Kai užsitarnausite aktyvaus ir prisidedančio grupės dalyvio reputaciją, jos nariai pasitikės jūsų rekomendacijomis ir nuorodomis.

Svarbu suprasti, jog partnerystės programa susijusi su pelnu yra tiesiogiai proporcinga jūsų pastangoms ir klientams, kuriuos pritraukiate per socialinius tinklus (taip pat forumus ir Youtube kanalus), tai darbo reikalaujantis procesas, nes būtina išlaikyti grupės interaktyvumą, aktyviai dalyvauti kitų grupių gyvenime ir skirti daug laiko forumo pokalbiuose.



**YouTube** yra viena iš galimybių reklamuoti jūsų nuorodas (partnerystės nuorodas, tinklalapių nuorodas, blogų nuorodas ir t.t.). Šiuo metu, Youtube yra didžiausia vaizdo įrašų talpinimo paslauga. Iš esmės, Youtube yra socialinis tinklas, nes jūs, kaip Youtube naudotojas galite prenumeruoti kitų naudotojų kanalus, taip pat susikurti savo kanalus. Jūs galite įrašyti ir skelbti savo vaizdo įrašus ar įkelti įdomios temos vaizdo įrašus rastus internete. Kalbant perkeltine prasme, jūs būsite mažo televizijos kanalo redaktorius ir nuspręsite kokios medžiagos, jūsų nuomone, bus įdomios žiūrovams, ir, taip pat, kurios turėtų pasirodyti viešumoje. Jūsų nuoroda, kurią sudaro papildoma informacija, turėtų būti įterpta į vaizdo įrašo aprašymą. Žmonių, kurie paspaudė jūsų nuorodą skaičius kils proporcingai jūsų vaizdo įrašų peržiūroms.

Įkeldami vaizdo įrašą į Youtube, nurodykite jo pavadinimą, pridėkite aprašymą ir etiketes (žodžius, kurie naudotojams padėtų surasti jūsų video).



Aprašyme ir etiketėse naudokite dažniausiai rašomas (populiariausias) paieškos sistemas (raktažodžius), jei įmanoma ne tik iš YouTube, bet ir iš paieškos sistemų, tokių kaip Google ir Yahoo. Taigi, jūsų vaizdo įrašai bus dažniau rodomi prie "susiję vaizdo įrašai" (žiūrėti sekantį paveiksluką), kai įgaus pakankamą peržiūrų skaičių. Įsitikinkite jog prie pavadinimo pridėjote populiarius raktažodžius: pavyzdžiui, "Forex".

RoboForex - Forex Technical Analysis 24.07.2014 EUR/USD, GBP/USD, USD/CHF, USD/JPY, AUD/USD, GOLD

RoboForexLP  
Subscribe 150

No views

Like

About Share Add to

Published on Jul 24, 2014  
RoboForex Technical Analysis  
Dale Pinkert  
<http://www.roboforex.com/>

Show more

NO COMMENTS YET

Share your thoughts

RoboForex - Forex Technical Analysis 16.04.2014 EUR/USD, GBP/USD, USD/CHF, USD/JPY, AUD/USD, GOLD by RoboForexLP 93 views 7:59

RoboForex - Forex Technical Analysis 21.04.2014 EUR/USD, GBP/USD, USD/CHF, USD/JPY, AUD/USD, GOLD by RoboForexLP 107 views 8:25

RoboForex - Forex Technical Analysis 11.07.2014 EUR/USD, GBP/USD, USD/CHF, USD/JPY, AUD/USD, GOLD by RoboForexLP 28 views 7:17

RoboForex - Forex Technical Analysis 25.06.2014 EUR/USD, GBP/USD, USD/CHF, USD/JPY, AUD/USD, GOLD by RoboForexLP 26 views 7:41

RoboForex - Forex Technical Analysis 10.07.2014 EUR/USD, GBP/USD, USD/CHF, USD/JPY, AUD/USD, GOLD by RoboForexLP 28 views 7:03

RoboForex - Forex Technical Analysis 04.06.2014 EUR/USD, GBP/USD, USD/CHF, USD/JPY, AUD/USD, GOLD by RoboForexLP 20 views 7:26

RoboForex - Forex Technical Analysis 13.06.2014 EUR/USD, GBP/USD, USD/CHF, USD/JPY, AUD/USD, GOLD by RoboForexLP 3 views 6:52

- Tobulinkite kokybę. Vartotojai dalinsis savo mėgstamiausių vaizdo įrašų nuorodomis savo socialinių tinklų puslapiuose, taip pat prenumeruos jūsų kanalą.
- Sugalvokite įdomius savo vaizdo įrašų pavadinimus.
- Po to, kai įkeliate vaizdo įrašus, patalpinkite juos į socialinius tinklus, kuriuose esate užsiregistravę. Tai pakankamai lengva, tik paspauskite "Dalintis" ir pasirinkite tinklą.
- Aktyviai komentuokite kitus vartotojų vaizdo įrašus ir pakvieskite juos prisijungti prie jūsų kanalo.
- Po vaizdo įrašo aprašymu ar komentarais, paskelbkite žinutę kviečiančią vartotojus prenumeruoti jūsų kanalą ir susikurti paskyrą RoboForex naudojantis jūsų nukreipiamąjį nuorodą.

## Žinučių lentos

Dalyvaukite tik forumuose susijusiuose su Forex rinka, nes šie forumai yra vieta kur potencialūs klientai susitinka ir išsako savo nuomones. Yra daugybė su Forex susijusių forumų, todėl nėra prasmės švaistyti laiką kitos tematikos forumuose.

Pagrindinis raktas į sėkmę pritraukiant klientus į forumus yra jūsų reputacija tuose forumuose. Jūsų reputacija yra matuojama paskelbtų komentarų skaičiumi ir jų kokybe. Kuo didesnę reputaciją turite, tuo didesnę pasitikėjimą vartotojai turės jūsų rekomendacijomis ir noriai seks jūsų nuorodas.

Pagrindinė užduotis yra būti visiškai atsidavusiam forumo gyvenimui, dalintis mintimis ir pastebėjimais, patirtimi, naudingais straipsniais ir kita įdomia informacija. RoboForex reklamavimas turėtų būti pridėtas į jūsų komentarus kaip nuoroda ar trumpas tekstas paraše (čia kalbame apie tekstą ar grafinį "bloką" automatiškai pridedamą po jūsų komentarais forumo pokalbyje, kitais žodžiais, tai yra informacija jūsų profilio "Parašas" lauke tame tinklalapyje ar forume).

---

## Tinklalapiai ir Blogai

Elektroninio partnerio pagrindinis instrumentas norint pritraukti naujus klientus yra asmeninis tinklapis- šaltinis susijęs su finansinėmis rinkomis. Yra keli privalumai naudojant savo tinklalapį:

- Nereikia naudotis nukreipimo nuoroda. Klientai gali paspausti įprastą nuorodą ir eiti į jūsų paskyrą. Šiuo atveju, klientai atidarę prekybos paskyrą yra atpažinti kaip pritraukti klientai.
- Didelė informacinė vertė ir aukštas klientų pasitikėjimo lygis.
- Galimybė naudotis reklamjuostėmis ir informatoriais, pateiktais RoboForex.

Jūsų tinklalapyje galite skelbti įvairias edukacines ir analitines medžiagas, jūsų pačių rekomendacijas, finansinių rinkų naujienas, skirtingus įdomius straipsnius ir t.t.

Savo tinklalapyje jums rekomenduojame sukurti specialų bloką skelbti nuorodoms analitinėse apžvalgose RoboForex tinklalapyje. Labiau pageidautina analitinės apžvalgos antraštę naudoti kaip nuorodą ir nurodyti šios apžvalgos paskelbimo datą kairėje ir dešinėje antraštės pusėse. Paspaudimų skaičius priklauso nuo jūsų bloko dizaino, kuris jums gali sukurti daugiau paspaudimų nei įprasta reklamjuostė.

Taip pat būtina reklamuoti jūsų tinklalapį, kitais žodžiais, pritraukti klientus (padidinti srautą). Kuo populiariesnis jūsų tinklapis, tuo daugiau klientų jis pritrauks. Tinklapių reklama yra ilgas ir sudėtingas procesas. Apie tai yra daug parašyta. Visą informaciją apie tinklapių reklamavimą lengvai galite rasite internete.

Pagrindinis būdas tinklapiui reklamuoti yra paieškos sistemų optimizavimas (SEO). SEO apima tam tikrus veiksmus, kurie padėtų pagerinti jūsų tinklapių reitingą

paieškos rezultatų sąrašuose pagal raktinius žodžius. Minėti socialiniai tinklai, forumai ir vaizdo talpinimo paslaugos taip pat yra populiarūs tinklalapio reklamos būdai.

Dar vienas labai efektyvus būdas kaip reklamuoti tinklalapį yra Reklamavimo Paieškos Sistemos (SEA). Su SEA galima pasiekti gerus rezultatus per sąlyginai trumpą laiko tarpą.




## Reklamavimas Paieškos Sistemose

Reklamavimas Paieškos Sistemose (SEA) reiškia tekstinę reklamą paieškos sistemose, kuri dažniausiai atsiranda viršuje ar dešiniajame paieškos sistemos rezultatų kampe. SEA taip pat pasirodo tinklalapiuose- kaip SEA tinklo dalyviai.

Pagrindinė idėja yra parašyti tekstinę reklamą naudojant tuos raktažodžius, kurie aiškiai apibrėžtų pasiūlymą. Pavyzdžiui, jei vieną iš jūsų tinklalapių puslapių sudaro informacija apie prekybos patarėjus ir, jei pasirinksite "forex patarėjai" kaip raktinę frazę, tie, kurie įrašys šią frazę į paieškos sistemą, matys jūsų reklamą.

Taigi, SEA leidžia sutelkti dėmesį į tikslinę auditoriją: žmones, kurie jau parodė savo susidomėjimą šioje srityje ir atkreipė dėmesį į jūsų reklamas.

Yra daugybė SEA sistemų. Pačios populiariausios SEA sistemos yra

-  **Google AdWords**
-  **Yahoo Bing**
-  **Yandex.Direct**
-  **Baidu**

**Google AdWords** yra labai populiari sistema su daugybe vartotoju visame pasaulyje, kuri leidžia reklamuoti tinklalapį įvairiose šalyse. **Yandex.Direct** yra labai populiari Rusijoje, o **Baidu** yra labai populiari Kinijoje.

Gerai apgalvota reklama ir išmintingai pasirinkti raktažodžiai (užklaustos) padarys jūsų reklaminę kompaniją efektyvesne ir pigesne.

Turime kelis patarimus:

- Užtikrinkite, jog vartotojai paspausdami nuorodą reklamoje, eina į puslapį su informacija, kurios jie ieškojo.
- Įsitikinkite, jog raktažodžiai ir reklaminis tekstas perteikia tą pačią žinutę.

- Pridėkite raktažodį į tekstinę reklamą. Turėtumėte priversti potencialius klientus suprasti, jog jie rado tai, ko ieškojo. Tai gali būti padaroma naudojant antraštę ar tekstinę reklamą: žodį ar frazę, kurią klientas įrašė į paieškos sistemą. Pavyzdžiui, jei naudojate "pelningas forex patarėjas" kaip raktinę frazę, tuomet naudokite ją kaip savo reklamos antraštės dalį.
- Sukurkite reklamas, kurias sudaro informacija apie dabartinius permokų grąžinimus, premijas, unikalius pasiūlymus ar apibūdinkite savo paties pasiūlymus (pavyzdžiui, tuo atveju jei reklamuojate savo prekybos patarėjus).
- Padarykite savo reklamas konkretesnėmis ir neperkraudkite jų skirtinga informacija. Išskaidykite skirtingą informaciją į mažas dalis ir naudokite reikšmingas informacijos dalis skirtinguose reklamos tekstuose.
- Naudokite 2 ar 3 žodžius kaip raktažodžius (vienai reklamai).
- Nenaudokite labai konkurencingų užklausų: pavyzdžiui, "Forex". Vieno paspaudimo kaina gali siekti iki 20 USD, prisiminkite, paspaudimas ant nuorodos nereiškia prekybos paskyros registracijos.

**Dėmesio!** Naudokite tik susijusią ir patikimą informaciją. Įsitinkite jog jūsų tinklalapis klientams pateikė detalios informacijos susijusios su pasiūlymais (premijomis ir t.t.) paryškintais jūsų reklamoje.

Nenaudokite "RoboForex" ir jo darinių su bet kokiomis rašybos variacijomis kaip raktažodžio. "RoboForex" ir jo darinių kaip raktažodžių naudojimas yra uždraustas Partnerystės Sutarties ir gali daryti įtaką sutarties nutraukimui.